

Uelzena-Gruppe

Uelzena-Gruppe mit solidem Abschluss im Jahr 2023

Uelzen, 28.06.2024.

Die Uelzena-Gruppe zieht eine gemischte Bilanz für das Geschäftsjahr 2023. Trotz der zurückhaltenden Erwartungen für das abgelaufene Wirtschaftsjahr konnte die Unternehmensgruppe eine deutliche Steigerung des Jahresüberschusses gegenüber dem Vorjahr erzielen. Die Basis der Uelzena-Gruppe, die Milchverarbeitung, hat sich im Berichtsjahr positiv entwickelt. Die Rohmilchanlieferung konnte trotz des heißen Sommers um knapp 4 % gesteigert werden. Der durchschnittliche Auszahlungspreis des Rekordjahres 2022 konnte erwartungsgemäß nicht erreicht werden. Dank der positiv verlaufenden zweiten Jahreshälfte wurde ein durchschnittlicher Auszahlungspreis oberhalb der 40 Ct realisiert. Mit einer Quote von 96 % wurde die Rohmilch regional eingekauft und trägt damit zur Stärkung der Wertschöpfung rund um die Werkstandorte bei.

Wirtschaftliche Situation

Der Gruppenumsatz im Berichtsjahr 2023 beläuft sich auf 929 Mio. € und ist damit rückläufig. Bedingt durch die Abschwächung des Allzeithochs bei Molkereiprodukten verzeichnen diese Produktgruppen einen Umsatzrückgang von rund 122 Mio. €, mit Ausnahme der Spezialprodukte, die einen Zuwachs von gut 15 Mio. € verzeichnen. Neben dem gestiegenen Konzernergebnis hat sich auch die Eigenkapitalquote zum Vorjahr deutlich auf 35,9 % erhöht. Beim Absatz konnten die Hauptproduktgruppen insgesamt leichte Zuwächse von rund 2.000 t erzielen. Steigerungen verzeichneten die Gruppen Käse und Milchpulver, während die Gruppen Kondensmilch sowie Feinkost- und Spezialprodukte leicht rückläufig waren. Der Absatz der Gruppe MilCHFette blieb nahezu unverändert.

Investitionen und Innovationen

Mit der Kapazitätserweiterung der Rohmilchannahme am Käserei-Standort Bismark und dem Bau eines Zuckersilos in Ratzeburg lag einer der Investitionsschwerpunkte im Berichtsjahr auf der Erhöhung der Produktionskapazitäten der Unternehmensgruppe. Mit Einführung eines neuen Betriebssystems für den Standort Warmсен konnte eine unternehmensweite Vereinheitlichung und Optimierung erreicht werden. Der neue Sprühtrocknungsturm, dessen Testläufe im Jahr 2023 erfolgreich abgeschlossen wurden, hat mittlerweile die reguläre Produktion aufgenommen.

Der hohen Abhängigkeit von den Rohstoffmärkten begegnete die Uelzena-Gruppe mit nachhaltigem Sourcing und teilweisen Rezepturanpassungen, um die Rohstoffverfügbarkeiten zu optimieren. Im Verpackungsbereich wurden durch recyclebare Folien nachhaltige und innovative Alternativen eingesetzt.

Gemeinsam erfolgreich

Das interne Projekt „Wir: Gemeinsam-Transparent“ steht für die Förderung der Unternehmenskultur. Gezielte Schulungen für Führungskräfte und Mitarbeitende stehen dabei im Mittelpunkt und tragen zur Stärkung einer wertschätzenden Kommunikation bei. Flache Hierarchien und ein verbessertes Miteinander fördern ein Arbeitsumfeld, in dem sich jeder einbringen und weiterentwickeln kann. Insgesamt steht die Unternehmenskultur der Uelzena-Gruppe für Vertrauen, Wertschätzung und Verantwortungsbewusstsein, was sich in der Zufriedenheit der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

und der langfristigen Stabilität des Unternehmens widerspiegelt. Die durchschnittliche Betriebszugehörigkeit von 12,2 Jahren bei 845 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und 51 Auszubildenden zum Stichtag 31.12.2023 macht dies deutlich.

Nachhaltigkeit weiter im Fokus

Ergänzend zu dem weiterhin laufenden Projekt QM-Nachhaltigkeitsmodul Milch konnte in Zusammenarbeit mit weiteren Molkereien ein Online-Tool für die Milcherzeugerinnen und Milcherzeuger geschaffen werden. Mit diesem Tool können die Betriebe unserer Liefergenossenschaften ihren betriebseigenen CO₂-Fußabdruck der erzeugten Rohmilch ermitteln und dabei mögliche Einsparungspotenziale auf ihren Höfen sichtbar machen.

Ausblick 2024

Die Effizienzsteigerung innerhalb der Unternehmensgruppe wird weiter vorangetrieben, mit Kapazitätserweiterungen an einigen Standorten und einem Fokus auf Energiethemen. Zudem setzt die Uelzena-Unternehmensgruppe im laufenden Geschäftsjahr einen Schwerpunkt auf den Ausbau der Nachhaltigkeit. Ziel ist es, die Berichterstattung der Unternehmensgruppe hinsichtlich des anstehenden CSRD-Reportings zu erarbeiten und damit die gesetzlichen Anforderungen bereits im kommenden Jahr umzusetzen.

Mehr zum Thema Nachhaltigkeit und der Unternehmensentwicklung unter www.uelzena.de/nachhaltigkeit.

Bildmaterial zur Generalversammlung finden Sie ab dem 28.06.2024 im Downloadbereich der Website www.uelzena.de.

Für weitere Informationen:

Uelzena eG
Unternehmenskommunikation
Frau Karina Bode-Koch
Tel: 0581 806-6165
karina.bode@uelzena.de

Nachhaltigkeit
Frau Dr. Nanke Brase
Tel: 0581 806-6173
nanke.braser@uelzena.de

Über die Uelzena-Gruppe

Die **Uelzena eG mit Hauptsitz in Uelzen**, Niedersachsen, und vier Tochtergesellschaften mit Produktionswerken in Deutschland, ist einer der führenden Anbieter und innovativen Problemlöser der Nahrungsmittelverarbeitung und Milchveredelung. Die Uelzena-Gruppe ist in folgenden Geschäftsfeldern aktiv:

- **Milchprodukte & Zutaten für die Lebensmittelindustrie**
Milchpulver, Butter, Butterfett, Käse, gezuckerte Kondensmilch, Sahne, Eismix
- **Lohnfertigung:** Sprühtrocknung, Lohnfertigung von Butterfett
- **Instantgetränke:** kakao- und koffeinhaltige Getränpulver, Toppings, Kaffee-weißer
- **Gesundheitsprodukte:** Produkte zum Gewichtsmanagement und Sportlernahrung sowie Lohnfertigung von Kundenrezepturen

Der Schwerpunkt der geschäftlichen Ausrichtung liegt im internationalen Industriekundengeschäft. Die Uelzena-Gruppe ist seit Jahren Lieferant vieler namhafter internationaler Markenartikelhersteller. In Deutschland ist sie darüber hinaus der führende Anbieter von Butterschmalz im Lebensmitteleinzelhandel und von Butter und Butterfetten für das Backhandwerk.

UELZENA. WE CARE.